



Die Reduktion von Treibhausgasemissionen ist heute ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen und betrifft nicht mehr nur die Nachhaltigkeitsabteilungen. Kundenanfragen, das steigende Umweltbewusstsein der Konsumenten und regulatorische Anforderungen erhöhen den Druck auf Unternehmen, ihre CO₂-Emissionen transparent zu machen.

Eine fundierte Product-Carbon-Footprint-Bilanzierung hilft dabei, gezielt Emissionen zu senken, Kosten zu sparen und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Sie liefert belastbare Emissionsdaten und schafft Transparenz.

Identifikations-Workshop Product Carbon Footprint (PCF)

Lassen Sie uns gemeinsam die ersten Schritte Ihrer PCF-Bilanzierung definieren.



Inhalte

- Einstieg und Überblick
 - Grundlagen
 - Warum Produktbilanzierung? Motivation und Ziele
 - Regulatorik
- Kennenlernen des Produktportfolios
 - Produktionsbegehung
 - Identifikation relevanter Prozesse und Systemgrenzen
- Identifikation der Bilanz-Struktur
 - Matchen von Motivation und Zielen mit wesentlichen Prozessen und Produkten/Produktgruppen
 - Clusterbildung: Bilden von Bilanzierungsgruppen, um Ressourcen (Kapazitäten) einzusparen
- Umsetzungsroadmap
 - Festlegung aller Rahmenbedingungen für die Bilanzierung (Funktionelle Einheiten, Bilanzrahmen)
 - Festlegung der zu priorisierenden Bilanz-Struktur in der Umsetzung
 - Identifikation der Datenquellen und Dateninhaber
- Austausch und nächste Schritte

Für weitere Fragen zum Workshop
rufen Sie mich gerne an.



Jasper Bongartz
Tel.: +49 621 290 7645
E-Mail: j.bongartz@bfe-institut.com